

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	愛の家キッズ			
○保護者評価実施期間	2024年 1月 ～ 2024年 12月			
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	19	(回答者数)	19
○従業者評価実施期間	2024年 1月 ～ 2024年 12月			
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	4	(回答者数)	4
○事業者向け自己評価表作成日	2024年 1月			

○ 分析結果

	事業所の強み（※）だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	子どもの活動等のスペースが十分に確保されている。	適度に距離感を取りながらのびのび遊べるよう意識している。	子どもたちが楽しく過ごせるよう都度配置スペース等を考えていく。
2	契約の際、運営規定・利用者負担などについて説明している。	後で問題がないようできるだけ丁寧に説明している。	丁寧に説明し、保護者さんの質問等にも適切に答えられるようにしていく。
3	個人情報の取り扱いに十分注意している。	児童・ご家族の情報は口外しない。	職員全員情報共有し、口外は絶対しないよう継続していく。

	事業所の弱み（※）だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	保護者に対して家族支援があまり行われていない。	事業所から積極的に家族支援を行う機会がなかった。	定期的に家庭訪問等の家族支援を行っている。
2	非常災害の発生に備え、定期的に避難・救出・その他必要な訓練が行われていることが伝わっていない。	避難訓練は定期的には行っているが伝わっていない。	連絡帳や口頭で周知していく。
3	保護者に対して面談や育児に関する助言等の支援があまり行われていない。	事業所から積極的に行えていない。	送迎時等、積極的に保護者（家族）とお話する。